Il Messaggero

€ 1,40* ANNO 143 - N° 118 ITALIA

Sped. in A.P. DL353/2003 conv. L.46/2004 art.1 c.1 DCB-RM

Venerdì 30 Aprile 2021 • S. Pio V papa

IL GIORNALE

Commenta le notizie su ILMESSAGGERO.IT

L'autobiografia

Matthew McConaughey «Sbronze, risse e un arresto La mia vita è il miglior film che io abbia interpretato»

Ravarino a pag. 26

L'agente e l'azzurra

Il re del calciomercato scopre la parità di genere Raiola dopo Ibrahimovic ingaggia la Bonansea

Bernardini e Mauro a pag. 17

Gli statali in ufficio da lunedì

▸Salta il lavoro agile al 50%. Spiagge, rinvio sulle concessioni. Il Recovery a Bruxelles
Tutte le cartelle spostate di un mese, a giugno rientro soft del debito per chi ha perso il 30%

ROMA Da lunedì ritorno in ufficio per i dipendenti pubblici. Bassi, Conti e Di Branco alle pag. 2 e 3

Oltre Quota 100

Il carico delle pensioni sul Piano di ripresa

Paolo Balduzzi

Una delle ragioni per cui dovremmo ringraziare Mario Draghi (e, non dimentichiamolo, l'Unione Europea) è di averci mostrato quante cose si possono fare con 248 miliardi di euro. È all'incirca questo il conto delle spese previste nei prossimi cinque anni per trasformare il nostro Paese, per sanare le sue ferite, per tornare a crescere come non facciamo da decenni.

Centinaia di miliardi spalmati su 336 pagine, 16 componenti, 6 missioni, 4 riforme di contesto e 3 priorità trasversali di un Piano nazionale di ripresa e resilienza decisamente, e giustamente, ricco e ambizioso. Talmente ambizioso da rischiare di restare un libro dei sogni. Ma il realismo, bisogna ammetterlo, non manca al premier. Dalle sue parole è evidente come gli siano ben noti i mali del Paese e i suoi limiti. Non a caso quindi il primo capitolo del Piano è proprio dedicato alle famose riforme di contesto che servono a questo Paese anche più dei tanti miliardi che arriveranno: la giustizia, la burocrazia, la concorrenza, il fisco.

Si tratta di un fardello che impedisce al Paese di crescere e che più volte la Commissione europea ha inserito tra le raccomandazioni inviate ogni anno all'Italia – e sempre ignorate - in sede di approvazione della legge di bilancio. L'effetto di tutto ciò è mirabilmente descritto in una frase che apre il Pnrr.

Continua a pag. 29

Semifinale EuroLeague dal 2-1 al 2-6: errori, infortuni e arbitro

Roma, Manchester fatale il sogno dura un tempo

Chris Smalling ed Edinson Cavani (foto EPA) Angeloni e Trani nello sport

«Pronti a toccare 500 mila dosi al giorno»

La sfida di Figliuolo: «A settembre sarà vaccinato l'80% degli italiani»

Mauro Evangelisti

La previsione delle 500 mila dosi giornaliere di vaccini entro il 20 aprile non è stata centrata ma ci siamo vicini. Lo ha detto il commissario Figliuolo: «I dati mi danno una proiezione di una forbice (tra le 480-520mila) che dovrebbe essere attorno al target». *A pag. 7*

Due terroristi rossi si costituiscono la Francia libera tutti

▸Bergamin e Ventura si consegnano a Parigi ma il giudice manda ai domiciliari i 7 arrestati

PARIGI Si sono consegnati altri due terroristi italiani dei dieci finiti nella lista del governo francese. Ora resta latitante solo Maurizio Di Marzio. Intanto i giudici hanno concesso ai nove arrestati la libertà vigilata, in attesa del lungo iter per l'estradizione che potrebbe durare fino a tre anni. Il caso delle ex Br Giorgieri e Vendetti: condannate all'ergastolo, nessuno le cerca.

Pierantozzi a pag. 11

Giallo vicino a Bari

Mitra e bombe nell'arsenale scoperto in Puglia

Valentina Errante

Mitra, mine e bombe a mano. È un vero e proprio arsenale bellico. *A pag. 15*

Roma, il terzo caso

«Ciao, ho deciso» Suicida a 19 anni col veleno del web

Giuseppe Scarpa

«Ciao papà, ciao mamma. Ho preso questa decisione». Il video di Fabio, 19 anni, studente appena diplomato al liceo linguistico di Latina, lascia i genitori sgomenti. Ora, a cinque mesi dal suicidio in un albergo di Roma, indaga la Procura: sono tre i casi di ragazzi che, in meno di un anno, si sono tolti la vita acquistando nitrito di sodio su ebay seguendo poi le istruzioni online.

A pag. 14

Dalla **ricerca scientifica** nasce

Nuovo farmaco con estratto **Silexan®** per combattere i sintomi dell'**ansia lieve.**

LAILA

Più spazio alla vita.

CHIEDI CONSIGLIO AL TUO FARMACISTA

Leggere attentamente il foglio illustrativo. Laila è un medicinale senza obbligo di prescrizione (SOP) che può essere consegnato solo dal farmacista. Ascolta il tuo farmacista. Aut. Min. 18/05/2020.

IL GIORNO DI BRANKO

BUONI AUSPICI PER IL SAGITTARIO

Buongiorno, Sagittario! Prendete Shakespeare: «Tutto è bene quel che finisce bene». Luna nel vostro segno conclude aprile, un mese che vi ha visti in cima ai preferiti, specie nel settore della vita pratica, nel lavoro, in affari. Mettete nero su bianco il progetto di una nuova impresa, che nasce sotto i buoni auspici del grande Giove. «Pene d'amor perdute» (per restare con il geniale drammaturgo inglese), sospira Venere, Marte è già pronto a rubare una rosa proibita. Auguri.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'oroscopo all'interno

* € 1,20 in Umbria, € 1,40 nelle altre regioni. Tandem con altri quotidiani (non acquistabili separatamente): nelle province di Matera, Lecce, Brindisi e Taranto, Il Messaggero + Nuovo Quotidiano di Puglia € 1,20, la domenica con Tuttomercato € 1,40; in Abruzzo, Il Messaggero + Corriere dello Sport-Stadio € 1,40; nel Molise, Il Messaggero + Primo Piano Molise € 1,50; nelle province di Bari e Foggia, Il Messaggero + Nuovo Quotidiano di Puglia + Corriere dello Sport-Stadio € 1,50

Tutte al mare

Costumi allegri e Made in Italy che valorizzano il corpo femminile: ecco i modelli all'insegna del "body positive"

IL RELAX Cuciture ridotte al minimo e forme modellate sul corpo per i costumi di Isole e Vulcani, brand nato a Filicudi

LO STILE

Lo sapevate che in Italia ci sono centinaia di brand che fanno costumi da bagno con una qualità altissima e una ricerca costante nei tessuti e nei tagli? C'è da sbizzarrirsi, e alzi la mano chi non ha già dato una sbirciata alle nuove collezioni per l'estate, sui giornali, sugli e-shop online, su Instagram o nei negozi appena riaperti. La voglia di mettersi "a nudo" è tanta, e poi la prova costume sembra fare sempre meno paura, per fortuna. La tendenza quest'estate è chiara, ed è figlia del movimento body positive che ormai da qualche anno, anche in Italia, è riuscito a ridimensionare e sdoganare certe ansie e insicurezze femminili. E oggi sia i big brand del beachwear sia i marchi di nicchia, italiani per primi, hanno creato proposte accattivanti, eleganti, chic, sportive o sexy per tutti i corpi e per tutte le taglie. Evviva.

Il leader Calzedonia ad esempio ha deciso di investire sulla ricerca di tessuti e sulla vestibilità del suo beachwear per valorizzare il corpo femminile in tutte le sue forme. Saranno felici le taglie dalla quarta in su, che troveranno bra ideali per sostenere ed esaltare il décolleté, balconcini con coppia ampia, con o senza ferretto, da mixare con svariati modelli di slip, sgambati, alti in vita, con laccetti. Oppure scegliere il classico, elegantissimo, costume intero nero. Per info: calzedonia.com.

IL LATO B

Di ricerca e ideate partendo dall'uso di una fibra naturale come il jersey di cotone, sono le creazioni di Isole & Vulcani, orgogliosamente italiane e nate sotto il sole di Filicudi. Questi costumi, interi, bikini e linea baby, hanno le cuciture ridotte al minimo e si modellano sul corpo, basta fare i nodini dove si preferisce. Così possono sostenere seni importanti o valorizzare dei bei lati B, senza impazzire con le taglie (che sono facilmente spiegate nella "size chart" sul sito). Stupenda la palette di colori, a cui si aggiunge quest'anno la capsule a righe, realizzata con la boutique milanese Wait&See di Uberta Zambeletti. Per info: isolevulcani.com

IL GIARDINO Stampe floreali per il due pezzi Los Trapitos al Sol

Los Trapitos al Sol, brand Made in Itay nato dalla creatività della colombiana Carolina Sanchez si è fatto strada nel cuore delle donne con un modello di intero morbido che "nascondeva" certe rotondità. Successo premiato anche dalle quasi mamme, dopo sette anni è ancora il best seller del brand. La novità di quest'anno è un intero con un volant nella parte davanti: perfetto per chi ha poco seno e vuole creare volume. Ma c'è anche il bikini con slip alto in vita "schiacciapancino" e top con ruches e piccola pince per sostenere il seno. O il bikini con la treccia trasversale. Info: lostrapitosalsol.com

BRA CHE ESALTANO IL DÉCOLLETÉ PER CALZEDONIA, BIKINI CON SLIP A VITA ALTA DA KRISTINA TI E LOS TRAPITOS AL SOL

LE SIRENE Collezione in taglia unica per il brand Reina Olga

L'ELEGANZA Sempre perfetto il costume intero di Calzedonia

TAGLIA UNICA

Glamour e qualità italiana anche per Reina Olga il brand nato da un'idea delle sorelle Guia e Isotta Cleps, già apprezzato da celebs internazionali. La collezione in taglia unica – sexy e facile - è un vero best seller, ma vanno forte anche bikini con ferretto, triangolini e trikini, con slip brasiliani o con cordoncini, a dimostrazione di quanto sia importante dare bellezza a tutti i corpi, filiformi, taglie medie e curvy. Belle le fantasie, dal floreale all'animalier, e le palette di colori golosi dal fluo al caramello. Un brand *insta-famous* di costumi mai banali, cool e seducenti. Viene voglia di prenderci il sole. Per info: reinaolga.com

Kristina Ti, storico ed elegante brand italiano disegnato da Cristina Tradito, ha creato una collezione beachwear come sempre raffinatissima, dallo spirito haute bohieman, per donne di ogni età. Una proposta interessante è il bikini con slip alti in vita, dall'effetto shaping e bra a bustier senza spalline. Da accessoriare con gioielli dal look vintage in ottone. Basta poco per sentirsi vestite anche in spiaggia. Per info: kristinati.it

Benedetta Rossi Albini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dall'acqua al ghiaccio, abiti virtuali e solidali

LA LINEA Alteration Space

IL PROGETTO

Il 10% delle emissioni totali di gas serra; 500 mila tonnellate di micro-fibre rilasciate negli oceani ogni anno; 2700 litri d'acqua, quelli necessari per produrre una t-shirt in cotone, e che invece potrebbero dissetare un essere umano per 2 anni e mezzo: numeri, quelli generati dal consumo compulsivo della moda, sempre più drammatici. Acqua Foundation, art charity che si occupa dell'attuale crisi idrica, ha chiesto a due creative (Daria Elkina e Anna Nazaretskaia) di immaginare una collezione di abbigliamento – solo virtuale – che riflettesse sugli stati fisici dell'acqua.

TOP E BOMBER

La linea, Alteration Space, è acquistabile sul sito della Fondazione: l'utente può selezionare tra le opzioni, che comprendono bomber bagnati dalla bruma del mattino o top che sembrano ghiaccio semi-liquido e inviare una propria foto, per permettere a Elkina e Nazaretskaia di creare una nuova immagine digitale e fargli indossare il pezzo acquistato. I proventi andranno ad Amref, che li destinerà a sua volta a un progetto per il sud Sudan, tra i paesi più colpiti da siccità e carestie. Un impegno commentato da Gabriele Bonfiglioli, co-fondatore di Acqua Foundation: «Alteration space è un progetto innovativo che si pone l'obiettivo di stimolare il mondo del fashion verso un futuro sostenibile. La moda con il suo glamour e la capacità di raggiungere un'audience così ampia ha l'opportunità unica di ripensarsi e mettersi alla guida di un cambiamento ormai imperativo».

Giuliana Matarrese

© RIPRODUZIONE RISERVATA